

企業、商品の価値をより良く、分かりやすくする

第2回

ブランディングセミナー

ブランディングは見た目を整えることではありません。あり方そのものを見つめ直し、どんな価値を提供できるかを再構築することです。見た目だけの変化にとどまらない、顧客に驚きと感動をもたらすブランド体験の設計についてお話しします。連続講座ではございませんので、お気軽にご参加ください。

2026年3月9日(月) 18:00~20:00

定員：20名

会場：チャレンジオフィスあきた

秋田市中通二丁目2-32 山ニビル7階

料金：無料

対象：・秋田市内にお住まいの方

- ・秋田市内での起業を検討中の方
- ・秋田市内で創業5年以内の個人・法人

申込：右記のQRコードから



お申込みください。

(期日：2026年3月6日(金))

内容：「商品・サービスブランディング」

下記のような内容について
実例を交えながら学びます。

- ブランディングの価値
- ブランディングの種類
- ブランディングの流れ 等



株式会社トウメイド
代表取締役 CEO

宮崎 昌裕

1983年生まれ、福島県出身。株式会社トウメイド代表。福島県と秋田県でデザインや広告の企業での経験を経て、2016年に個人事業として「宮崎デザイン事務所」を設立。法人化と社名変更を行い現在は「株式会社トウメイド」となる。グラフィックデザインから、ブランディングデザインへと領域を広げながら、東北の企業、事業者をメインにブランディングの支援を行う。



秋田市
Akita City

ATOMica

主催：秋田市 運営：株式会社ATOMica

イベント情報は秋田市公式LINEからも配信しています。
右記QRコードからご登録ください！

お問い合わせ

akita-challenge@atomica.jp

