

チャレンジを応援する出会いと学びの場
アキチャレスクール

料金：無料
定員：20名
オンライン開催

個人・中小企業向け 起業副業_商品企画プログラム

「ニーズ調査」

2025年7月28日(月)16:00~17:00

「思いつき」では売れない。
ヒット商品は、“考え方”から生まれる。

このセミナーでは、マーケットリサーチ・商品企画・販促・出口戦略まで新商品をつくるにあたり必要なステップを学べます。大企業のヒット商品やtoBからtoCへの展開に成功した理由を解説します。2日連続で行うプログラムの前編です。

こんな方におすすめ

- ・新商品で新規売り上げを作りたい
- ・作った商品がなぜか売れない
- ・商品企画を体系的に学びたい

お申し込み

参加お申し込みは右記のQRコードから
※申込期限：2025年7月24日（木）
※参加用のURLは、お申込み後にお送りします。



講師

金谷 弘幸 かなや ひろゆき
株式会社 ATOMica

2007年 立命館大学法学部卒業、モノ・工芸好きが高じ「和」と通販事業を主とした㈱一幸に入社。京都で商品企画・通販ベンダーとして工芸品や便利グッズなど幅広い商品を扱い、作り手と売り手を繋げる企画営業に従事。

2011年㈱千趣会に入社。生活雑貨のオリジナル開発を中心にカタログ通販バイヤーを担い、企画者として2018年にグッドデザイン賞を受賞。

以降、スタートアップ新規事業開発を行い、株式会社 ATOMicaに入社。

専門分野：商品企画、販路開拓、新規事業開発



秋田市
Akita City

ATOMica

イベント情報は秋田市公式LINEからも配信しています。

右記QRコードからご登録ください！

主催：秋田市 運営：株式会社ATOMica

問い合わせ：✉ akita-challenge@atomica.jp

